Premieaanvraag Willemsfonds vzw

*Met dit formulier kun je een aanvraag doen voor een premie bij Willemsfonds vzw. Je vindt een uitgebreide beschrijving van de premievoorwaarden etc. via deze link:*

*Toelichting voor de invuller:*

* *Houd de beschrijvingen kort en bondig.*
* *Voor de begroting ontvangen we graag een duidelijke uiteenzetting van zowel de kosten als inkomsten. Je vindt hiervoor een standaardformulier via deze link.*
* *Geef zeker aan hoe je activiteit aansluit bij de waarden van het Willemsfonds. Dit verhoogt de kans op een toelage.*
* *Bij vragen kun je altijd terecht bij het premieteam via:* [premieteam@willemsfonds.be](mailto:premieteam@willemsfonds.be) *of 0497 58 54 93*
* *Klik 3 keer met je muis in het antwoordvakje om te kunnen typen.*

1. Naam van de Initiatiefnemer

2. Link met het Willemsfonds (voorbeeld: geleding, vrijwilliger, lid, …)

3. Contactpersoon

4. E-mailadres

5. Telefoonnummer

**Informatie over de activiteit of het project**

6. Titel van de activiteit

7. Korte beschrijving van de activiteit (beschrijf hier o.a het doel en de inhoud van je project)

8. Datum van de activiteit

9. Locatie

**Begroting**

10. Wat is het bedrag dat je aanvraagt bij Willemsfonds vzw?

11. Rekeningnummer voor betaling (IBAN)

12. Naam rekeninghouder

13. Laad hier de begroting op in Excel-formaat of PDF

**Waarom past deze activiteit bij het Willemsfonds?**

*Geef in dit onderdeel aan waarom je activiteit past bij de verschillende doelstellingen waar het Willemsfonds rond werkt. Het is niet verplicht elke vraag te beantwoorden, maar het vergroot wel de kans op een positieve beoordeling door het premieteam.*

14. Taal en cultuur (Hoe bevordert jouw project het gebruik van de Nederlandse taal en cultuur?)

15. Maatschappelijke impact (Hoe draagt jouw project bij aan een inclusieve samenleving?)

16. Emancipatie (Hoe helpt jouw project individuen in hun persoonlijke ontwikkeling?)

**Promotie van de activiteit**

17. Hoe ga je de activiteit promoten? (Vink alle toepasselijke opties aan)

Sociale media

Flyers/posters

Willemsfonds website

Persaandacht/advertentie in de pers

Anders:

18. Wil je hier graag nog meer over kwijt? (Bijvoorbeeld specificaties over in welke kranten je het project gaat promoten of welke andere vormen van communicatie dan degene hierboven je gaat gebruiken)

19. Zijn er partners betrokken bij het project? Zo ja, wie en op welke manier zijn ze betrokken?

20. Zijn er specifieke doelgroepen die je wilt bereiken? (Bijvoorbeeld jongeren, mensen met een migratieachtergrond, …)