**Aanvraagformulier**

Willemsfonds vzw

Vrijdagmarkt 24-25, 9000 Gent

09 267 39 64

vrijwilligers@willemsfonds.be

# 1. Gegevens over organisator

|  |  |
| --- | --- |
| **Initiatiefnemer** |  |
| **Naam** |  |
| **Link met het Willemsfonds*****Bijvoorbeeld: de organisator is lid, vrijwilliger of bestuurslid van het Willemsfonds*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contactpersoon** |  |
| **Voornaam en naam** |  |
| **Mailadres** |  |
| **Telefoon** |  |

**Betaling**

**Rekeningnummer IBAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**BIC**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naam rekeninghouder** |  |

# 2. Gegevens over de activiteit/het project

|  |  |
| --- | --- |
| **Basisgegevens** |  |
| **Titel** |  |
| **Datum & tijd van de activiteit** |  |
| **Locatie** |  |
| **Inhoud/ programma** ***(o.a. concept, sprekers, locatie, …)*** |  |
| **Stakeholders** |  |
| **Wat is/zijn de doelgroep(en) van je project en hoe betrek je deze?*** *leden/vrijwilligers*
* *nieuwe potentiële leden*
* *nieuwe doelgroep (bv. mensen in armoede, jongeren, laaggeletterden, gedetineerden, mensen uit andere culturen, ...)*
 |  |
| **Met welke partners werk je samen voor dit project en hoe?*** *samenwerking tussen het culturele veld en de ondernemerswereld (cultureel ondernemerschap)*
* *aan de slag met interne en externe partners/stakeholders*
* *samenwerking met een organisatie buiten de socio-culturele sector*
 |  |

# 3. Communicatie

Deze projectsubsidies worden o.a. uitgekeerd om de zichtbaarheid van het Willemsfonds doorheen heel Vlaanderen en Brussel te vergroten. Om deze reden vragen we je ook om de huisstijl te respecteren en het logo van het Willemsfonds te plaatsen op al je communicatiemiddelen. Het logo kan altijd opgevraagd worden via pascale.braeckman@willemsfonds.be

|  |  |
| --- | --- |
| **Communicatieplannen** |  |
| **Hoe ga je deze activiteit zichtbaar maken? \****Denk hierbij aan :** *Fysieke publicaties (flyers, posters, …)*
* *Sociale media*
* *Persaandacht*
* *Willemsfonds goed zichtbaar op de activiteit zelf*
* *Website*
 |  |

**\* Voeg eventuele flyers, posters, … toe aan deze aanvraag**

# 4. Begroting

Een ontwerpbegroting vind je [[hier](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OMxxAuoWso-3i2P7AfXvMKOaihdPeNYd/edit#gid=1169636512)](https://willemsfonds-my.sharepoint.com/personal/info_willemsfonds_be/Documents/Algemeen%20Bestuur/2023/Financi%C3%ABn/Premies/Budget%20Begroting.xlsx?web=1) of in bijlage. Download deze als Excel-bestand, vul hem in en **voeg deze toe aan je aanvraag**.

Schrijf hieronder enkel het bedrag dat je aanvraagt bij Willemsfonds vzw.

|  |  |
| --- | --- |
| **Bedrag gevraagd aan Willemsfonds vzw** | **€** |

# 5. Optioneel in te vullen door de organisator

Past je activiteit/project binnen één of meerdere van de thema’s van het Willemsfonds? Indien ja, geef aan op welke manier:

|  |  |
| --- | --- |
| **Thema** | **Verklaring** |
| **Taal en cultuur**De activiteit/het project* promoot het Nederlandstalige boek en/of de Nederlandse taal en cultuur
* scherpt leesplezier aan
* zet taal en/of cultuur in om maatschappelijke impact te genereren
* zet taal en/of cultuur in om individuen te empoweren (in het bijzonder jong talent en/of cultuurmakers die minder aan bod komen)
 |  |
| **Emancipatorische impact**De activiteit/het project * maakt vrije inzichten en keuzes én acties van het individu mogelijk
* stimuleert het kritisch denken
* verlaagt financiële participatiedrempels
* verlaagt inhoudelijke participatiedrempels door een veilige opstap naar literatuur en cultuur te creëren
 |  |
| **Maatschappelijke impact**De activiteit/het project helpt mee aan een inclusieve en duurzame samenleving door* de weg te banen naar een samenleving waar vrije meningsuiting van élk individu terug mogelijk en onvoorwaardelijk is en waar polemiek en debat terug als verrijkend worden ervaren
* door maximale ruimte te creëren voor de creatieve vrijheid en de vrije meningsuiting van het individu zodat mensen met tegengestelde en/of controversiële standpunten, ideeën of levenswijzen zich terug (durven) uiten
* dialoog over gedeeld burgerschap te initiëren wat betreft duurzame keuzes voor de aarde en het leven na ons
* samen concrete oplossingen voor samenlevingsvraagstukken te formuleren
* kennis te delen
 |  |